



Regulamin BICC

§1 Informacje ogólne

1. BICC (Business Intelligence Case Challenge) ma charakter ogólnopolski i jest przeznaczony dla studentów wszystkich uczelni wyższych w Polsce.
2. Organizatorem konkursu jest Koło Naukowe Analizy Danych działające na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie.
3. Celem konkursu jest popularyzacja nowoczesnych narzędzi analitycznych wśród studentów i partnerów zewnętrznych wydarzenia, a także wypromowanie młodych talentów w tym zakresie.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności terminów przesłania pracy i rozstrzygnięcia konkursu.

§2 Organizacja konkursu

1. Głównym zadaniem uczestników konkursu będzie prognoza wartości szeregu czasowego dokonana na podstawie odpowiednich danych empirycznych, dostarczonych przez Organizatorów.
2. Metodyka oraz narzędzia analityczne wykorzystane do tego celu (np. rodzaj pakietu, programu komputerowego) mogą być dowolne – decyzja w tej kwestii należy do danego zespołu projektowego, który zgłosił się do konkursu.
3. Prace konkursowe należy zgłaszać w grupach maksymalnie pięcioosobowych.
4. Jedynie zarejestrowani uczestnicy konkursu mogą zgłaszać pracę oraz uczestniczyć w warsztatach, webinarach i innych inicjatywach organizowanych w ramach BICC.
5. Rejestracja uczestników rozpoczyna się **20 kwietnia 2022 roku** i trwa do **22 maja 2022 roku**. Formularz zgłoszeniowy można wypełnić na stronie internetowej koła (<https://knad.uek.krakow.pl>) lub na stronie wydarzenia projektu ([https://www.facebook.com/events/394453139179346/407226431235350/?active_t ab=discussion](https://www.facebook.com/events/394453139179346/407226431235350/?active_tab=discussion))
6. Materiały i dane do projektów będą przesyłane zarejestrowanym uczestnikom od **29 kwietnia 2022 roku**.
7. Uczestnicy mają na wykonanie projektów maksymalnie 30 dni od daty otrzymania materiałów lub mniej, w zależności od daty wypełnienia formularza zgłoszeniowego.

8. Organizatorzy BICC zastrzegają sobie do **3 dni** na przesłanie materiałów uczestnikowi/zespołowi, który został zarejestrowany później niż **29 kwietnia 2022 roku**.
9. Przesyłanie prac konkursowych będzie odbywać się drogą mailową, na adres: projekty@bicc.pl. Prace można przesyłać do **29 maja 2022 roku**.
10. Organizatorzy BICC zastrzegają sobie dwa tygodnie na ocenę i wytypowanie zwycięzców od daty zamknięcia przyjmowania projektów (~~29 Maja 2022~~). O wynikach uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową, na stronie Koła (<https://knad.uek.krakow.pl>) i na stronie wydarzenia projektu (https://www.facebook.com/events/394453139179346/407226431235350/?active_tab=discussion).
11. W razie pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt mailowy na adresy: projekty@bicc.pl, aleksandra.kopecka@bicc.pl, amadeusz.namyslowski@bicc.pl
12. Opiekunem naukowym konkursu jest prof. UEK dr hab. Artur Prędko.

§3 Projekt

1. Tematem projektu BICC jest modelowanie metodami statystycznymi wielkości sprzedaży.
2. Zadaniem uczestnika/uczestników jest przedstawienie swojej analizy w postaci pracy w formacie **PDF**.
3. Praca powinna mieć minimum **5 stron A4**, a maksymalnie **20 stron A4**.
4. W pracy powinien znaleźć się:
 - wstęp,
 - przedstawienie metodologii,
 - oszacowanie i weryfikacja proponowanego modelu/metody
 - wyznaczenie prognoz na **20%** liczebności obserwacji w przyszłość,
 - podsumowanie.
5. Uczestnik/uczestnicy mogą zaproponować tylko jedną metodę prognozowania. Musi to być jasno zawarte w tekście, które prognozy mają podlegać walidacji.
6. Do pracy należy dołączyć plik obliczeniowy (np. skrypt R., lub plik Excel).
7. Organizatorzy przesyłają tylko 80% danych uczestnikom. Pozostałe 20% pozostaje utajnione i na nich zostaną walidowane prognozy uczestnika.
8. Projekty należy przesyłać najpóźniej **29 Maja 2022** o godzinie **00:00** na adres projekty@bicc.pl.
9. W pracy powinny się znaleźć strona tytułowa z imionami i nazwiskami autorów.

§4 Ocena projektów i przyznanie nagród

1. Oceną prac oraz ostatecznym rozstrzygnięciem konkursu zajmą się pracownicy Katedry Statystyki, Katedry Ekonometrii i Badań Operacyjnych oraz Katedry Analizy Rynku i Badań Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
2. Najlepszy projekt zostanie wyróżniony na platformie Linkdin.com w formie artykułu. Dodatkowo, laureaci konkursu otrzymają nagrody sfinansowane przez sponsorów i partnerów projektu.
3. Uroczyste ogłoszenie wyników konkursu i prezentacja najlepszych prac przez laureatów nastąpi w ramach finału konkursu, który planowany jest na 14 czerwca 2022 roku.

Załącznik nr 1

Logo BICC ma następującą postać:



Używanie logo przez Koło Naukowe Analizy Danych jest dozwolone do celów związanych z organizacją i promocją BICC.

Logo jest projektem autorskim i wszelkie prawa rozpowszechniania są zastrzeżone zgodnie z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r. Nr.90, poz.631 z późn. zm.).